



ICT

Door Anita Hestens & Annelies van Stijn

DALTI-BESTUURSLEDEN AAN HET WOORD: 'CONCREET METERS MAKEN IN KLEINE STAPJES'



Het bestuur van de nieuwe branchevereniging van ICT-leveranciers, Dalti, bestaat uit zeven personen. Welk doel en ambitie hebben zij met Dalti? En wat zien zij als de belangrijkste ontwikkeling op het gebied van ICT en welke uitdaging zien zij voor de nabije toekomst?

De Dutch Association of Logistics and Transport IT suppliers, kortweg Dalti, is op 1 juni opgericht door de initiatiefnemers Tans, Aventeon, FiLogic, Centric Logistic Solutions, MobiCoach, Rainbow Solutions en Synple. Vertegenwoordigers van deze bedrijven hebben zitting in het bestuur. Zij lichten hier de doelstellingen en ambities met Dalti toe en geven hun visie op de huidige en toekomstige ICT-ontwikkelingen in de sector.

EFFICIENCY VERGROTEN



Dalti-voorzitter en Tans-directeur René Knapen

stelt dat Dalti de volgende doelen heeft: "Ten eerste is het doel van Dalti het bevorderen van standaardisatie om de efficiency te vergroten bij data-uitwisseling tussen organisaties. Ten tweede creëren we een netwerk waarbinnen kennis en best practices op gelijke basis gedeeld worden, waardoor iedereen er beter van wordt. Delen is vermenigvuldigen. Ook is een doel het opzetten van overlegstructuren met overheden, brancheorganisaties en kennisinstellingen. Belangrijk is ook het beschikbaar stellen van lesmateriaal aan onderwijs en kennisbijeenvakomen en mogelijk ook opleidingen organiseren voor leden. Mijn ambitie is dat Dalti groeit naar veertig leden per 1 januari 2019. Er worden elk jaar voor de thema's standaardisatie en kennisdeling minimaal zes bijeenkomsten georganiseerd en er is jaarlijks een symposium waarop de behaalde resultaten gedeeld worden. Het zou mooi zijn als ook WMS-leveranciers aansluiten. Nu zijn het voornamelijk TMS- en FMS-leveranciers. De belangrijkste ontwikkeling op ICT-gebied is artificial intelligence, ook wel machine-learning genoemd. Computers zullen betere algoritmes kunnen maken dan mensen,

omdat ze meer data kunnen verwerken in kortere tijd en omdat de rekenmethodes en dus de uitkomsten niet beïnvloed worden door emoties of gedragingen. De grootste uitdaging voor de nabije toekomst is de aanpassing van de bestaande systemen aan de standaarden die worden ontwikkeld. Verladers en vervoerders moeten daarbij op één lijn komen."

ONDERLING INFORMATIE OPDOEN



Frank Kindt, secretaris van Dalti en algemeen directeur van Aventeon, ziet voor Dalti

ook mogelijkheden om de inzet van innovatieve ICT-toepassingen in de logistieke sector te stimuleren. "Binnen Dalti kunnen leden ook onderling informatie opdoen over ICT-ontwikkelingen, en die wellicht beter en duidelijker communiceren naar de logistieke bedrijven, onze klanten. Voor ICT-leveranciers en de logistieke bedrijven zou het heel fijn zijn om ICT-producten makkelijker onderling te laten communiceren. Dat is ook onze taak. Een algemene ICT-ontwikkeling is dat er steeds meer data verzameld worden. Deze gegevens worden gebruikt om veranderingen in de organisatie door te voeren, die de bedrijfsvoering efficiënter maken. Een voorbeeld is dat data worden verzameld om leveringen bij consumenten tijdspecifieker te maken en te communiceren. De ontwikkelingen en veranderingen op ICT-gebied lijken steeds sneller te gaan. Onze uitdaging is daarin voorop te blijven lopen. Bij de vereniging proberen we mensen enthousiast te maken over wat we als Dalti van plan zijn. Het hierbij betrekken van de juiste mensen is essentieel. Ook dat is een uitdaging."

DRAAGVLAK CREËREN



Jitske Brink, penningmeester bij Dalti en eigenaar van FiLogic, ziet als doel van Dalti

onder andere een podium te bieden voor ICT-mogelijkheden en oplossingen die er zijn op het gebied van kennis, standaardisatie, communicatie en kwaliteit. "Met Dalti willen we leveranciers bij elkaar brengen om in gesprek te gaan en draagvlak te creëren. We verwachten daarom ook van onze leden dat ze actief aan de slag gaan en met elkaar besluiten nemen. We streven ernaar dat de ICT in de logistieke sector efficiënter en beter wordt. Met Dalti, en dus met elkaar, kunnen we dat bereiken. Nederland is op het gebied van logistiek koploper en er vinden momenteel aardig wat ontwikkelingen en innovaties plaats om die positie te behouden. In de ICT moet hiervoor nog veel gebeuren, bijvoorbeeld op het gebied van standaarden. Je hebt systemen nodig die met elkaar kunnen 'praten'. Hiervoor zijn er nog stappen te nemen. De grootste uitdaging is dan ook de ontwikkelingen op het gebied van standaardisatie. Met elkaar kijken naar concrete mogelijkheden, welke standaard goed toepasbaar is en hoe je deze aanbiedt aan de eindgebruiker. Dat is een voorbeeld van een gespreksonderwerp binnen Dalti."

MEER KANS VAN SLAGEN



Voor **Roderick Verhoef, bestuurslid van Dalti en algemeen directeur van Rainbow Logistics IT,** is het

voornaamste doel van Dalti het verbeteren van de onderlinge samenwerking tussen de leden. "Je moet dan vooral denken aan het delen van kennis en uniformering binnen de >>

‘NU WEET JE NIET ALTIJD WAT BEDRIJVEN BEDOELEN ALS HET GAAT OM BEGRIPPEN ALS RIT, ZENDING OF OPDRACHT’

>> sector. We zijn een van de vele TMS- en WMS-leveranciers en volgen net als al onze conculega's de ontwikkelingen in de markt nauwgezet. We kunnen echter met onze beperkte resources niet alle initiatieven ondersteunen, waardoor we genoodzaakt zijn om te reageren op wat onze klanten van ons vragen. Door ons te verenigen zijn we in staat om gezamenlijk initiatieven te ondersteunen, wat bijdraagt aan de kans van slagen. Een van de belangrijkste ontwikkelingen op dit moment is datasharing. Je moet dan denken aan het beschikbaar stellen van data voor verladers, charters, medewerkers et cetera. Zo zijn veel logistieke dienstverleners vandaag al in staat om hun klanten proactief te informeren over leveringen. Omdat klanten steeds veeleisender worden en logistiek dienstverleners zich op dit vlak steeds meer willen onderscheiden, zal datasharing alleen maar toenemen. De uitdaging zit 'm voor ons vooral in de mate waarin en snelheid waarmee veranderingen op ons afkomen en hoe daar mee op te gaan. Ik heb het dan niet alleen over alle marktontwikkelingen en -initiatieven, maar ook over de impact van meer generieke zaken zoals de nieuwe privacywetgeving of beveiligingsvraagstukken. Dalti kan ook op dit vlak een rol spelen om ervoor te zorgen dat ICT-leveranciers niet steeds het wiel opnieuw uitvinden.”

VERDERE PROFESSIONALISERING



Jan Timmerman,
vicevoorzitter van Dalti en
manager Transport Solutions
bij Centric, is vanaf het begin

betrokken geweest bij de oprichting van Dalti. “De trend is samenwerken en behoefte aan data delen. Het is dus belangrijk voor

ogen te houden dat je kijkt naar wat de trend is in het transport en je dan beziet hoe je daar met IT op kunt inspelen. Wil je kunnen communiceren met andere systemen, dan is standaardisatie een

we werken aan standaardisatie. Op die manier zorgen we ook voor een verdere professionalisering van de branche. De techniek is daar klaar voor. Wat betreft Dalti hoop ik daadwerkelijk iets neer te gaan zetten. Concreet meters maken in kleine stapjes. Een mooie stap zou bijvoorbeeld zijn het standaardiseren van de begrippen die worden gebruikt in het transport. Nu weet je niet altijd wat bedrijven bedoelen als het gaat om begrippen als rit, zending of opdracht.”

MEERWAARDE BIEDEN



“Het doel van Dalti is te komen tot betere onderlinge samenwerking tussen ICT-leveranciers in de logistieke sector, zodat wij daarmee betere producten aan onze klanten kunnen leveren”, zegt **Roderick Rodenburg, bestuurslid van Dalti en partner bij Synple.** “Typische logistieke klanten hebben beperkte resources beschikbaar voor ICT. Het duizelt hen vaak wat de mogelijkheden zijn en projecten gaan al snel gepaard met (financiële) risico's, waardoor de drempel om in ICT te investeren nog hoger wordt. Dat is zonde, want technologische ontwikkeling kan van grote waarde zijn voor onze klanten. Door als leveranciers onderling samen te werken, kunnen wij gezamenlijk onze klant een stuk meerwaarde bieden.” Als het gaat om belangrijke ontwikkeling(en) op het gebied van ICT, dan noemt Rodenburg het feit dat systemen naadloos met elkaar te integreren zijn en dit snel en betaalbaar te realiseren is. “Momenteel verlopen dergelijke integraties vaak stroef en lopen de kosten erg uiteen. Connectivity is een randvoorwaarde geworden. Door te standaardiseren en onderling afspraken te

maken over hoe koppelingen snel en met hoge kwaliteit opgezet kunnen worden, kunnen wij hierin verbetering brengen.” In de nabije toekomst zal er volgens Rodenburg “voldoende draagvlak moeten komen binnen de sector voor samenwerking en standaardisatie en dat betekent dat er snel veel leveranciers lid moeten worden. Vervolgens moeten zij het eens worden over de te voeren agenda. De eerste tekenen wijzen erop dat dit goed uit de startblokken komt.”

KLANTEN ONTZORGEN



Voor **Dalti-bestuurslid en Mobiccoach-directeur Twan Goossens** is het doel van Dalti het samenwerken met

branchegenoten om de branche in zijn totaliteit een stap vooruit te helpen. “Niet alleen de ICT-leveranciers, maar zeker ook onze klanten in de transport en logistiek. Onze ambitie is om in Dalti alle Nederlandse ICT-partijen in transport en logistiek samen te brengen en te komen tot een samenwerkingsplatform waarbij we gezamenlijk onze klanten kunnen ontzorgen. Er gebeurt steeds meer in de cloud, waardoor pay-per-use steeds meer praktijk wordt. Anderzijds wordt het spelersveld steeds groter, groeit de wens naar digitalisering en moeten keuzes worden gemaakt als het gaat over platformen. Samen discussiëren over de toekomst kan daarbij iedereen helpen. Bij elk gesprek rondom ICT in transport en logistiek komt standaardisatie naar voren. Transporteurs zijn dienstverleners die steeds meer afhankelijk worden van koppeling aan systemen van verladers en anderen om hun werk goed uit te kunnen voeren. Bij het bouwen van interfaces zien we dat er technisch verschillen zijn, maar functioneel steeds ook veel overeenkomsten. Door deze steeds terugkerende acties beter te organiseren – lees: standaardiseren – kunnen wij ons nog meer gaan focussen op het toevoegen van nieuwe functionaliteiten voor onze klanten.”